

節錄天下雜誌 447 期 (2010 年 5 月出刊)

雖然有近三百年古城老鎮的歷史、保守淳樸的民情風俗，彰化從五年前選出全國最年輕的縣長卓伯源之後，開始對外大舉招商引資，屢屢進攻國家經濟建設的版圖，並且不斷傳出好消息。

彰化 - 台灣的投資勝地

用全國第一的行政效率 助廠商投資達陣

過去，彰化鄉親憑著冒險、積極、創新的精神，到外地開創新天地，像科技業的宏碁、華碩，代工製鞋的寶成，橡膠輪胎的正新、建大，代工製造車燈的帝寶，全球知名單車製造商美利達，事業版圖橫跨中台的頂新集團，台灣五大金控之一的辜家等，都拼出全台第一、全球第一的事業規模。

超高效率的行政服務

在卓伯源的想法中，縣府必須要扮演催化、輔導、整體規劃的角色，好讓鄉親不必再到外地求發展，留在彰化就有就業、創業的機會。所以，彰化縣府端出全台第一名的行政績效、天災少、氣候適中、陽光普照、充足人力資源、便捷交通等良好投資條件，積極對外招商，希望能在彰化興築起產值更大的產業聚落。

協助全球前三大半導體封測廠矽品在彰化順利設廠，是讓企業界頭一回見識到彰化縣政府前所未有的超高行政效率。當時剛上任縣長的卓伯源，以專人專線協調的單一窗口、同步審查的方式，協助矽品取得建廠用地、完成設廠目標。

企業投資搶商機，分秒必爭，自然不希望被政府低效率的行政流程，延誤了投資商機。「企業要來彰化投資，我們必須讓他們深切感受到縣府的行政效率與招商的誠意，」卓伯源說，縣府以極高行政效率來審查、核發矽品建廠證照，比矽品所預期一般建照申請流程，提早了 20 多日。

矽品在彰化投資，獲得彰化縣府高效率服務的案例，在企業界逐漸傳開。許多準備在台投資設廠的大企業，把彰化列入口袋裡的選地名單。彰化在企業界的能見度，已經愈來愈高。卓伯源表示，企業投資的相關行政配套、環境的維護、公共設施的健全，都由縣府負責執行，企業只要專注本業的經營就行了！

節錄商業周刊 1170 期 (2010 年 4 月出刊)

彰化百年新盛世

經濟與環保兼顧 的永續生活

享受騎車樂趣的鹿島橋自行車道。



彰化縣以自行車產業及推廣聞名，常列為國際自行車賽的重要賽站。

對綠美化的重視。

減少二氧化碳排放，是綠能政策的最終目標，目前彰化已設置 25 處太陽光電，在風力發電部分，則有 64 部風機裝置，總裝置容量為 140.3MW，佔全國商轉總容量的 40%，高居「全國第一」；未來還將增加 11 個風力發電廠計劃，共設置 272 座風力機組，一年發電量可達 20.3 億度，減少 122 萬噸的二氧化碳排放量。

推廣自行車深度旅遊 借鏡北海道宣傳農村樂

「節能減碳」帶起全民自行車風潮，本身也是「鐵馬一族」的卓伯源喜歡在故鄉田中的「長青自行車道」享受騎乘樂趣。這幾年縣府大舉興建自行車道，總長度高達 252 公里，在八卦山山脈沿線、舊濁水溪沿線、濁水溪北岸沿線到濱海沿線，規劃數條難易度不同的自行車道。卓伯源說，無論是田野風光、果園牧場，

或文史古蹟，彰化每個鄉鎮都有獨特生活情調，最適合透過自行車細細品味。

縣府希望以自行車道串聯境內文化、生態、農業等遊憩資源，促成「由點到面」的觀光效應。卓伯源說，139 線道的「櫻花大道」可以讓遊客邊騎車邊賞櫻；「花的故鄉」田尾除了有全國最大且不收費的大花園，結合當地優質特色民宿，提供連總統馬英九體驗過都流連忘返的度假享受；縣府目前也規劃讓遊客從田尾騎車到溪湖，然後坐小火車、吃枝仔冰、看糖廠，來一趟最棒的文化深度之旅。

彰化休閒農業盛行，各農場展現農林漁牧等不同風貌，無論是採果樂趣，或體驗農業技藝，都饒富趣味。卓伯源表示，日本北海道以精緻休閒農業帶動觀光，是彰化最好的借鏡，縣府將持續扮演平台整合角色，協助業者推動在地觀光。

綠色觀念深植人心

節能減碳走在趨勢之前

彰化縣的「節能減碳」概念，很早就獲得啟發。卓伯源說，早期談綠美化，政府必須拜託民眾種樹，但這幾年反而是民眾自發性提出要求，希望將家園妝點的更美麗。

卓伯源推動「陽光有氧新生活，我家就在森林邊」政策，利用閒置公有土地辦理休閒運動園區，增加綠地面積高達 24 公頃；中科二林園區也規劃了「3 個大安森林公園大」的綠地公園，可見縣府