

POP 版面構成簡介

文/二林地政 王秋心

記得在電腦尚未普及化的年代，很流行手繪 POP (Point Of Purchase)，當時也跟流行學了點皮毛，然而隨著科技進步，現在大部分的人都是用電腦來做海報，而且也有專業的軟體可以應用，因此手繪 POP 逐漸式微，但是其版面設計概念的精神是可以挪用的，下面就 POP 版面的構成要素簡單說明介紹。

1 張完整的 POP 包括有字體設計、插圖繪製、裝飾圖案等要素，單就字體而言則有主標題、副標題、說明文等內容，一個成功的主標題能夠吸引讀者的眼光，接著再去觀看副標題，讓人循序漸進的瞭解此 POP 的內容，如此便達到成功的訴求，接下來說明主要作圖的順序：

- 一、版面編排：必需先決定是直式或橫式的 POP，同時要在天、地、左、右四邊留下適當的空白，如此版面才可以達到集中的效果，否則容易有版面飛散、沒有重點的情形。
- 二、決定主標題：在一開始就說了這是 POP 的重心，主標題下的好可以刺激人心，給人深刻的印象，所以在字體方面一定要把握醒目、清晰、閱讀容易的原則，字數不可以過多，以 2 秒左右可以讀完為限。
- 三、補充副標題：若主標題無法充份說明 POP 內容，或為了使內容更吸引目光，副標題的補充是必要的，其具有畫龍點睛的效果。但是還是要說明一下，若主標題欠缺吸引力來引起讀者的目光，那麼讀者也不會對副標題有興

趣，因此這張 POP 設計也就失敗了。

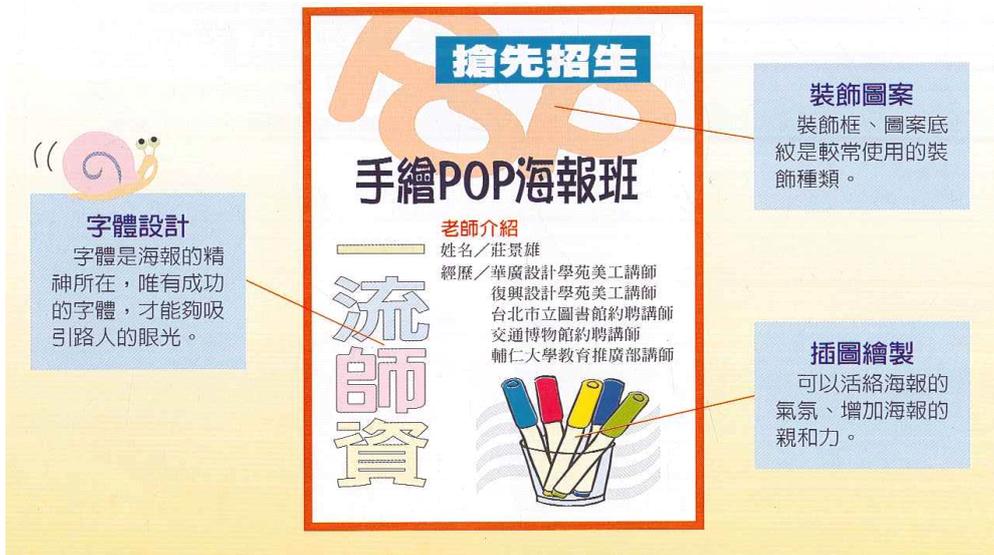
四、說明文字：說明文是將訴求目的充份說明的文案，繪製時可以參考下列事項：

- (一) 雖然是說明文字，但是也要簡明扼要，避免語句不順。
- (二) 把最具魅力的訊息放在前面，才能誘使讀者往下繼續閱讀的心理。
- (三) 行數儘量在 7 行以內，每行不要超過 15 個字較合宜。

五、加入活潑的插圖：只有用文字來表現的 POP 比較單調，插圖是調劑版面的最佳法寶，讓整張 POP 更生動，也較有親和力。

六、用裝飾來加分：裝飾邊框、圖案底紋、照片底圖等都是常用的裝飾方法。

以上 POP 的要素各有不同的使命，若各自分開來很難發揮效果，但是，並不是所有的 POP 都需要以上要素，主要還是著重在 POP 訴求的屬性，是促銷、招募、招生、告示等等，不盡然是一樣的。接下來就用實例來說明 POP 構成 3 要素(圖 1)及 POP 的細部要素(圖 2)。



▲圖 1：POP 構成 3 要素



▲圖 2：POP 的細部要素