

彰化縣田尾鄉民代表出國考察報告

出國人員	吳俊樑主席、李建宏副主席、許世昌代表、陳建誌代表、楊舒帆代表、顏清松代表、張勝彬代表、陳孟杰代表、莊惠珍秘書、徐天爵組員	
出國地點	日本 – 京都、神戶、大阪	
出國日期	民國 113 年 03 月 19 日起至 113 年 03 月 23 日止，共計 5 日。	
報告日期	民國 113 年 03 月 26 日	
一、目的	<p>日本的整潔、守秩序以及對文化保存的用心深深吸引世界各國的觀光客，特別在日本京都、大阪及神戶有為數可觀的古蹟、寺院、神社，在科技日新月異的今天，如何保留舊有文化特色免被現代化洪流中沖刷殆盡，其做法勘可借鑑。</p> <p>特藉此次觀摩日本京都、大阪及神戶之經建文化實況，為增進問政視野，提升問政之品質並以其優點作為本鄉觀光經濟建設之參考。</p>	
二、經過	03 月 19 日 (第 1 天)	桃園國際機場～關西機場～京都～京都新火車站～夜宿
	03 月 20 日 (第 2 天)	京都～伏見稻荷大社～銀閣寺～清水寺～音羽瀧步道 ～京都～夜宿
	03 月 21 日 (第 3 天)	京都～金閣寺～嵐山小火車～嵯峨野竹林步道 ～野宮神社 ～神戶 明石大橋舞子展望台～夜宿
	03 月 22 日 (第 4 天)	神戶～東大寺～奈良梅花鹿公園～心齋橋～大阪～夜宿
	03 月 23 日 (第 5 天)	大阪～大阪城公園+天守閣～黑門市場～臨空城 OUTLET ～關西機場～桃園機場

1. 融入場景的布置及嚴謹環境的維護：

從關西機場(日本西部最大國際空港)施工區域區隔做得相當的完善，搭配航廈場景以灰白進行區隔，完全融入環境內，在匆匆來去旅客間，不仔細觀察，很容易忽略這個機場航廈還有施工場域。此外，機場的佈告欄也令人印象深刻，佈告欄的位置及設計配合著機場設施布局，並非集中於在某個區域建置且以固定的大小格式，而是依航廈內的設施布置分布在航廈內，有各式廠商的商品及品牌廣告，還有幾個重要地景點介紹及資訊供遊客了解，整體廣告板的規劃既不顯得突兀而融入整個航廈場景中。

大阪城公園內相當廣闊，在入大阪城前的神社外的攤販區內，未營業的攤販統一以純白防水布將攤位遮掩著，攤位的間隔與擺設都相當一致，即使是關閉非營業的狀態下，就放在景區也不至於造成景觀得太大突兀，相較於採用藍白相間或灰色的防水布來遮蓋，美學素養高的很多。即便在稍後開始營業攤位也是採取極一致的攤位佈置將城區的商業污染降到最低限度。

當然，商場必是不可少的，城區內就有既有的古建築的時尚設施(Miraiza 大阪城)，Miraiza 大阪城原來是大阪市立博物館，現已改設成內有餐廳、酒吧以及武士和忍者主題商店。如此將古今風韻一同各揉合的商場，這樣的做法相當細膩將商業活動與歷史的展示的平衡了，而且將商業活動徹底隱藏入大阪城的歷史建物裡。

綠瓦白牆的大阪城內一處仍在施工的工地，不同於台灣以綠色鐵圍籬或鐵片柵欄圍起工區，當地採用與大阪城白牆相仿的白色板材作為主體將工區圍了起來，與進門商販攤位相同，為了融入大阪城的主體，採用易髒的白色板料來處理，雖然增加了維護成本，但是卻保留景觀的最適性。

在京都車站附近的梅小路公園由於清晨而尚未開放，不過，公園設施收整甚是乾淨整潔，遊戲區的細沙整理得相當的素淨，沒有髒污的細沙表層像熨整過白色襯衫，透出一種的沉穩的氣質。另外，淨潔的小小告示牌雖然指出使用該設施的年紀限制，搭配附近安放在木櫃內的資源回收桶，整個公園設施關閉的環境可以如此嚴謹的維護，乾淨整齊到令人驚艷，這相當值得地方官方設施值得學習借鏡的地方。

參訪扶見稻荷大社時，由於當天細雨紛紛，在參觀途中特別讓人印象深刻的是大社內通道地面有鋪設細石，其間有固定細石的塑膠網格，如此的設置不僅讓灰白相間的細石烘托整個大社的禪意外，更讓旅人在下雨天於行走間不致將雨水或細石踢飛濺揚四方，使大社內的場域環境保持素潔雅緻，如此的設置值得風景區的環境維護借鏡參考。

最後，在大阪市心齋橋商場街道的前緣及地下街的入口附近有一種類似台灣的U-bike 借車還車設施，是日本腳踏車的收費停車設施，原來在日本腳踏車是不可以隨便停的，各地都有設置腳踏車的停車場，有免費的也有類似我們在心齋橋商圈看到的收費腳踏車停車場。由於商圈逛街的人群相當的多，這樣的腳踏車停車場不但可以確保腳踏車不至被暫時借用，對於道路的街頭環境的維護也很有幫助，而且又可增加收益(只是不曉得收益是否得以支撐設置及營運的費用)。

2. 創意文化小物及有趣的活動體驗規劃：

與一般日本神社相仿，扶見稻荷大社正殿旁邊也有祈願受付處，來參拜之後可以買紀念品或是鳥居御守來祈福許願。另外，在大社的最內側，有個有趣的體驗活動就是祈福搬動大石，很多遊客排隊體驗，相比於靜態的參訪，如此的活動規劃相當程度滿足了遊客的祈福體驗樂趣。

扶見稻荷大社的千本鳥居，組成的一條紅色甬道，遊客經由甬道去體驗日本當地民眾的信仰文化的不同，透過一步一座的鳥居甬道將日本文化中的祈福還願展現在各國旅客眼前。千鳥居甬道所展現的景致與風華在觀光的推廣有其相當可借鏡的地方，例如，將鳥居改以苗木、花卉等形式呈現出讓遊人可拍照的場景。

金、銀閣寺參訪時的門票，門票本身就是就是一張平安符，不同於一般景區的門票，在收票員將門票下方代表「大人」樣章的截角撕去後，門票本身就變成一張保平安的平安符。相當的有創意，不但門票具有保存意義，也使遊客更願意留存不致於當垃圾丟掉，甚可作為本地宮廟或休閒旅遊產業借鏡參考。

參訪清水寺時，在長長的商店街道街，有各式各樣的商品販賣，有手工藝品、有清水燒的古瓷店、古樸的飲食店和紀念品店，饒富京都古風，相當的好逛，雖然因為恰逢日本假日(春分之日)當天整個街道滿滿的都是人，而許多日式的和服店讓遊客可以

穿著和服走入商店街道並前往清水寺參拜，是一種相當日本的體驗活動。

東大寺參訪時寺內有個有趣的體驗活動，就是大殿中有根缺個小洞的大柱，被稱為智慧之河，據說凡是能鑽柱洞者可祈福事業、愛情，如願順遂。參觀的當下就有旅客，其中也有高大的外國人，拚了命往智慧之河的洞裡鑽，在肅穆的佛寺內，引得旅客哄堂大聲加油，其中英語、日語甚至有中台語夾雜在其中，相當的有趣，也稍解佛寺內的嚴肅氣氛。

參訪有超過 1200 隻梅花鹿的奈良梅花鹿公園，在公園裡可以購買小鹿仙貝，體驗餵鹿的樂趣，成群的鹿穿梭在遊客中不怕生人，讓人餵食照像，在這裡可以感受到自然和人文的魅力。在公園的入口，還是公園盡頭少有人跡到的地方，雜貨店也好、小攤販也罷，售賣的鹿餅是相同的，簡單捆紮包束帶上印上了單價（200 元日幣），看起來似乎是統一製作。原來鹿餅是小麥粉和米糠為主原料製作的，鹿餅中不含糖等添加物，是奈良鹿愛護會的商標，鹿餅的收益的一部分使用於鹿的保護工作。如此的作法，不但可以兼顧小鹿的健康，並增加公園周遭攤販的吸引遊客光顧的亮點。

3. 體貼嚴謹服務精神及熱情的待客之道：

參訪明石大橋時，到達的橋台服務中心已接近舞子海上觀景步道關閉的時間，即使閉館的告示牌也立出來，服務人員仍為遲來的遊客延後閉館的時間，另也由於觀景步道已經關閉，瞭望休息室也結束營業了，隨著夕陽的落下，觀景步道營業處也派來最後巡察的人員，令人意外的是巡查人員沒有像台灣一些風景遊樂區一樣，不停放著閉館的廣播趕人，反而是靜靜走在人群的最後，默默地一區一區拉起黑色隔離線，巡視相關的設施設備，令人印象深刻日本的旅遊服務精神，值得我們學習。

另外，在嵐山小火車參訪的過程中，龜岡火車站的站長相當的熱情，也很有服務外國旅客的耐心，站長在車站大廳以日語大聲宣講搭車時的注意事項後，對於我們的合照不但沒有拒絕，反而脫下口罩露出笑容來迎接，瞬時感受到滿點的服務誠意。而滿滿的搭車人群可以看出觀光列車受歡迎的程度，而繁忙之餘仍舊保持熱誠的服務是令人敬佩的，也是值得學習的地方，真正的觀光軟實力。

小小插曲瞭解日本消防局與警方對於緊急事件處理的謹慎與嚴謹。因為隨行同團的鄉親有腸胃不適且嘔吐的情況，在到達下塌的飯店後腸胃不適鄉親人數持續增加至 11 人，在飯店人員協助通知醫院的過程，由於當地診所是不對旅行團看診的，飯店人員轉而向西宮市消防局報案，結果一下子來了多部救護車，連一些只是輕微拉肚子的也被送醫，西宮市消防局與警方甚至在飯店成立臨時指揮所，在處理過程對於日本基層警消的危機處理作業時的謹慎與縝密印象相當深刻，特別是當記者拿起相機對封鎖飯店內進行拍照時，警消立即驅離並架起防拍攝的隔離布，相當保護個人隱私。

4. 以遊客為出發點的貼心設施建立：

在奈良梅花鹿公園參訪中除了餵鹿的體驗活動外，有另一個有趣的發現；告示牌。

因為在公園外圍的草地及山坡邊仍有小鹿的蹤跡，在路邊或山坡上豎立著告示牌，告示牌上簡明的畫風告知遊客鹿會咬人、頂人、踢人還有衝撞人的風險，告示上雖然也有英文、日文、韓文及中文說明，但是遠遠不如圖像的簡明易懂，加上公園裡偶而還有看到其他國家的遊客(東歐、拉美、印度等)，如此的告示牌設計，相當簡明易懂而且畫風又不失整個梅花鹿公園的精神，相當值得學習。

另外，大阪市心齋橋商場及黑門市場參訪時，讓人印象較深的是旅人行走的區域內有三層樓的拱廊遮雨棚，除了有雨遮功能外，還有一定程度的遮陰作用，經過詢問之後才知道，日本的典型商店街道路上方多半有遮雨棚，而且多半是拱形的遮雨棚，就算下雨也能讓遊客輕鬆享受逛街購物的樂趣，相當值得國內一些商圈發展時的參考。

四、建議

1. 學習日本對於環境的維護的嚴謹作法：

無論從關西機場施工區域的區隔、機場的佈告欄的規劃，大阪城內施工圍籬融入白牆的景觀環境內，京都車站附近的梅小路公園設施關閉後的嚴謹環境維護，扶見稻荷大社內鋪設細石網格維持環境素潔雅緻，在大阪市心齋橋商場街道的腳踏車的收費停車設施對於道路的街頭環境的維護，保留景觀的最適性、環境的，如此的設置值得風景區的環境維護借鏡參考。

此外，大阪城公園攤位佈置與隱藏入大阪城的歷史建物裡時尚設施(Miraiza 大阪城)將城區的商業污染降到最低限度，如此細膩的方式平衡商業活動與歷史展示，也令人印象深刻並值得借鏡學習。

2. 參考日本對於歷史文物的保存並由此創意出的小物及活動體驗：

日本以京都為中心，經過歷代皇室、貴族的經營，留下了為數可觀的古蹟、寺院、神社，不但保存了日本舊有民俗文化傳統活動的特色，展現了古都的生命力，獨特的氛圍使京都的四季更加風情萬種，但是京都也無可避免潮流的沖擊，在科技日新月異的今天，京都亦努力地保留舊有文化特色，免於在現代化的各式潮流中沖刷殆盡，而保有日本的文化特色，確實難能可貴。

而保有自身的文化特色作為吸引觀光客，這本身就是一種文化財的概念，如扶見稻荷大社的祈願紀念品或是鳥居御守來祈福許願並有設計祈福搬動大石的活動強化遊客的體驗。還有金、銀閣寺的門票設計、清水寺商業街的日式的和服店讓遊客可以穿著和服走入商店街道並前往清水寺參拜進行體驗，東大寺內的智慧之河鑽柱洞體會活動與寺內各式的祈福御守，奈良梅花鹿公園的餵鹿體驗整體規劃，以上甚可作為本地宮廟或休閒旅遊產業借鏡參考。

本鄉囿於文化資產有限，面對島內各種遊覽區的競爭，以往在各個景點拍照後就離開的速食淺碟遊覽文化中，現今已慢慢退流行，更多時候旅客更希望能深度旅遊了解當地特色，特別是銀髮世代對於深度旅遊方案或許更有吸引力，參考京都的觀光將在地文史、生態及生活體驗透過觀光活動包裝起來或可做為本鄉發展深度觀光之參考。

此外，若能針對本地特色開發文創商品，或可避免遊客對田尾的僅停留在公路花園及園藝店家聚落的印象，如此，一方面能提高田尾的旅遊的多樣性進一步強化旅客有再一次遊歷田尾的念想，也

會增加地方收益與商機。

而在地產業結合當地人文、歷史傳統、地理環境的開發策略亦值得國內參考推廣，進一步發展鄉村特色飲食、紀念價值商品等。還有金、銀閣寺的入門票設計成居家平安符的樣式，相當的有創意，不但門票具有保存意義，也使遊客更願意留存，進而成為再次光臨的念想，或許可供本地商家或公所再設計票卷時的參考

3. 師法日本職人的服務精神：

明石大橋的舞子海上觀景步道服務人員的體諒貼心服務與龜岡火車站長(嵐山小火車)的服務熱情與對待旅客的耐心亦可作為本鄉各景區、公營服務區及服務台人員在服務遊客時的參考。還有日本基層警消的危機處理作業的謹慎與縝密亦可以做為本鄉公家設施服務人員或商家面對遊客發生緊急事件的處理參考。

4. 借鏡以遊客觀點的設施建立：

本鄉的停車場對比於關西機場，就像遊客是進入田尾的起點，關西機場的佈告欄也可供參酌，佈告欄的位置及設計配合著設施的布局，並非集中於在某個區域建置且以固定的大小格式，而是在不同區域、不同設計的方式分散在設施內，除了有各式廠商的商品及品牌廣告外，還有幾個重要地景點介紹及資訊供遊客了解。

除此之外，心齋橋商圈及黑門市場的拱廊滿足遊客遮陽避雨的需求，維持舒適的逛遊環境可促使觀光客停留時間增多，提高商家的收益，此外，心齋橋商圈的腳踏車的停車設施，皆可作為商圈運營之參考。

以上是本次考察心得所的建議供本鄉觀光建設參考。

檢附本次考察活動照片：



