

CHANGHUA www.chcg.gov.tw

NO. Z

本刊物圖文非經同意不得轉載

縣長帶彰化走出去 八卦山夜空 今夏璀璨絢麗 糖尿病照護、巴氏量表到宅服 務 彰化績效冠全國



維也納交響樂團此次訪台唯一的一場演出,6月4日擠爆彰化體育 館內外,上萬名民眾聽得如痴如醉,演奏會結束時,掌聲、安可聲持續 不斷,為這一場世界級的音樂饗宴劃下美麗句點。

維也納交響樂團前來彰化縣體育館舉行的這一場演奏會,由於是世 界知名的國際百年名團難得來台演出,不但體育館近 7,000 個座位座無 虚席,且設有 400 吋高畫質大型螢幕的戶外廣場 3,000 個免費座位,也 早就滿座,許多晚一點到場的民眾,寧願全程站著欣賞,同樣不想錯過 這一場精彩音樂會,台中縣長黃仲生、南投縣長李朝卿等人也特地趕來 聆聽。

在世界知名指揮家法比歐・路易西帶領下,團員以精湛的技巧,演 奏出貝多芬第 5 號交響曲(命運)等一首首樂曲,當有如天籟的樂音緩 緩飄揚而出,所有聽眾都立即陶醉不已,每告一段落,場內場外都傳來 如雷掌聲,將近尾聲時,全場觀眾數度起立鼓掌「安可」,讓團員見識 到台灣樂迷的高水準與熱情,因此三度演奏安可曲才圓滿落幕。

樂迷非常感謝彰化縣政府費盡千辛萬苦及高效率服務,舉辦這一場 世界一流水準的音樂會,讓他們一直到今天仍然有餘音繞樑意猶未盡的 **感覺,卓縣長強調,希望藉由維也納交響樂團演出帶來的激勵及**感動, 讓音樂在彰化播種、在台灣生根,也讓彰化走出去。●



伯源與您談心

彰化縣政府傾聽民需,回應期 待,發行報紙型「陽光彰化」,以 家戶為對象擴大發行以來,就像點 燃一盞「心天燈」,作縣府團隊與 民眾溝通的平台,得到不少民眾鼓 勵聲音,我也彷彿聽到民眾的「心 跳聲」,這是一項新體驗,散播出 希望的種子。

縣府最近採取了數項「創意與

創新」活動,先是4月間縣府團 隊到新加坡作農特產品行銷,帶動 800 餘萬元產值,展現彰化農產品 競爭實力,為「彰化走出去」帶來 成功經驗,也讓「彰化優鮮」朝國 際品牌理想邁進,又跨出一大步。

藝術美感經驗可以推動文化創 意產業,縣府邀請國際知名百年樂 專一維也納交響樂團到彰化縣立體 育場表演,座無虛席,轟動全台, 則是「讓世界走進來」的履現。

此外,鹿港慶端陽與「藍色寶 石的華麗探險-葡萄公主選拔」, 這兩項早具全國知名度的民俗節 慶、產業促銷活動,帶動人潮與 錢潮;5月到7月卦山煙火節,讓 春夏之交彰化八卦山璀璨絢麗又浪 漫,也蘊釀彰化縣以歡樂心情,迎 接民國 100 年全國運動會的到來。

在縣府團隊努力與民眾支持 下,彰化幸福城市已逐漸成型,也 建構彰化新盛世的開始。





明年10月將在彰化縣舉辦的「中華民國100年全國運動會」, 彰化縣政府大幅提高獎金激勵,一面金牌獎金倍增至30萬元,期 望地主選手為彰化爭光,本屆以線條構成的標識(Logo)特地以彰 化縣的縣鳥灰面鵟鷹為輪廓,象徵彰化100年全運會已展翅起飛。

彰化縣政府著手修正縣優秀運動員暨績優教練獎助金頒發要 點,從民國 100 年起,金牌由 15 萬元提高到 30 萬元、 銀牌從 9 萬元躍升至 12 萬元、 銅牌也由 6 萬元調高為 9 萬元,另連霸獎 金也調漲,分別是二連霸8萬元、三連霸12萬元、四連霸18萬元、 五連霸 25 萬元、六連霸以上 35 萬元,以激勵地主選手為彰化爭 光。

「彰化運動,鷹在飛揚」百年全運的標識(Logo)已經出爐, 以象徵賽事的競賽跑道概念為設計主軸,再以五彩繽紛彩帶強調 這將是一場充滿歡樂、活力及熱忱的運動盛會,而代表彰化縣的 縣鳥灰面鵟鷹做為主構圖,強調彰化 100 年全運會已展翅起飛。

800 萬農產外銷新加坡



台北駐新加坡代表處史亞平代表(依序由左至右)、卓伯源縣長、新加坡 NTUC 超市總裁陳建秋、謝典霖議長等,在新加坡依當地民俗,以切西瓜方式,慶祝彰化農產外銷新加坡劃開新頁。

彰化縣農產品在卓伯源縣長的推動下, 4月間大舉打入新加坡市場,外銷金額達800 餘萬元,卓縣長、謝議長、台北駐新加坡代表 處史亞平代表等,在新加坡為當地連鎖超市

縣長帶彰化走出去

NTUC 舉辦的台灣蔬果節一彰化優鮮活動開幕剪綵, 見證「彰化走出去」的理想再度圓夢。

新加坡萬春商行等貿易商,近年從彰化縣進口葡萄、菇類等販賣,由於美味可口、品質優良,頗受新加坡民眾喜愛,經卓縣長再積極接洽,不只葡萄、菇類的外銷數量激增,紅蘿蔔、芭樂、楊桃等彰化縣優良農產品也一併在4月間飄洋過海。

卓縣長及縣議會議長謝典霖分別率領縣府、議會團隊,於4月22日前往新加坡參加台灣蔬果節一彰化優鮮活動開幕典禮,鹿港鎮長王惠美、永靖鄉長李詩焱、彰化縣菇類生產合作社總經理黃聖義,以及新加坡NTUC大型連鎖超市總裁陳建秋、萬春商行董事長陳振賢等人,都在場同慶。

此次訪問,不但促成新加坡商界 6 月間再度前來採購,且經過卓縣長爭取,NTUC 超市將在今年 11 月間另一家連鎖超市開幕時,設立台灣產品專區,未來可望在彰化優鮮農產的帶動之下,讓台灣農產品緊緊抓住新加坡人的胃。



八卦山夜空 今夏璀璨絢麗

卦山花火節 5 月 8 日晚間於彰化市八 卦山上璀璨登場,絢爛的煙火點綴了彰化縣 美麗的夜空,一直到 7 月 31 日止 (7 月 24 日除外),每週六夜不但都有迷人的煙火秀, 現場另有精彩節目可以欣賞,且擴大讓民 眾、企業贊助參與,用璀璨煙火慶祝屬於自 己生日、求婚等特別的日子。

「卦山花火節」於 5 月 8 日晚間在卓縣長主持開幕後正式展開,首場配合現場樂團演奏,煙火一波波劃過天際,照亮美麗夜空,不只在八卦山上現場欣賞的民眾不時發出驚喜的呼叫聲,八卦山下的民眾,也紛紛抬頭觀看這一場令人嘆為觀止的煙火秀,許多人拿出照相手機捕捉美麗的畫面,5 月15 日那一場,彰化市吳姓民眾在美麗花火下,當場向林姓女友求婚成功,獲得現場數千民眾的祝福。

彰化縣政府因此決定開放給民眾及企 業共同參與,只要以贊助方式,就可以將所 要表達的文字圖樣、公司 Logo等,分別以 大圖廣告、空飄氣球、LED 電子看板等方式 在現場呈現,並於花火燦爛及眾人見證下, 讓自己人生值得慶祝的這一個日子,留下永 恆的回憶,有意者可以撥打縣府城市暨觀光 發展處「驚喜浪漫專線 04-7281675」接洽。。





2010 彰化葡萄公主於 6 月底的決賽中產生,其中 輕度語障的陳倢仔努力展現自我,闖入決賽,由於彰化 葡萄公主選拔活動不但帶動彰化葡萄產值,且讓語障天 使找到自信,讓卓伯源縣長覺得更具意義。

2010 彰化葡萄公主全國選拔大賽有 448 人報名, 評審由參選者的自我行銷影片中,5 月底選出 50 人進 入複賽,6 月 13 日複賽中有 20 人晉級決賽,再於 6 月 26 日在彰化演藝廳舉行決賽。

彰化縣建國科技大學學生陳倢仔,雖然有輕度語言障礙,但是她努力的表現,先通過初選,且在複賽中與媽媽合演「葡萄之戀」,認真的演出,獲得熱烈掌聲,尤其媽媽透露女兒為了一分鐘的台詞,三週來不停的背誦才記住,且舞蹈也是排練了50餘次才完成,讓台下觀眾感動得紅了眼眶,也獲得評審肯定進入決賽。

卓縣長指出,彰化葡萄公主全國選拔大賽,打響了

彰化葡萄名號,帶動了彰化葡萄產值, 96、97 兩年度彰化縣葡萄收入共約 14 億元,98 年度一年就飆升至 19 億元, 盛產葡萄的大村鄉,近年來也因此有百 位葡萄農成為千萬富翁,今年可望再乘 勝追擊。





雲門舞集7月彰化演出 縣府邀民衆免費欣賞

繼維也納交響樂團精彩演出後,聞名海內外的雲門舞集,也將於7月24日晚間7時30分,前來縣立體育場表演,縣府邀民眾屆時前來欣賞這一場具國際水準的表演,且是免費進場,大家不要錯失良機。

雲門舞集除了國內定期公演以外,並且是 唯一長期在國際巡迴表演的華人藝術表演團 體,雲門舞集這次到彰化縣演出的戲碼包括白 蛇傳、狂草、水月、行草、花語等,讓民眾一 夜賞盡雲門舞集創辦人林懷民 30 年經典舞作精 華,精彩可期。

彰化縣政府為了讓縣民能夠就地觀賞國內一流藝術團體的表演,在國泰金融集團贊助下,邀請雲門舞集前來,且如果7月24日當天遇雨無法演出,也將順延至7月25日,以讓彰化民眾得以一飽眼福。

民調、評比 卓縣長皆 名列前茅

最近公布的多項評比及民調中,彰化縣長卓伯源均名列前茅, 在超過百萬人口縣市中更表現優 異,殊屬不易。

彰

化

新

盛

《遠見雜誌》2010年25縣市施政滿意度大評比,彰化縣長卓伯源由4星縣長繼續穩步邁進為4.5顆星縣長,更是除了五都縣市之外,人口破百萬縣市中的第一名,遠見創辦人高希均教授6月7日專程前來頒贈卓縣長4.5星獎座。

高教授讚許彰化縣負債比全國 第2低,卓縣長做很多事,負債 比又低,難能可貴,而首長自己與 自己競賽的最佳進步獎,卓縣長也 領先群倫,彰顯出卓縣長是具高潛 力且有執行力的縣市首長,若評比



卓縣長(右)榮獲《遠見》縣市長施政滿意度評鑑4星半,該雜誌創辦人高希均教授(左)前來頒贈數座。

是在維也納交響樂團演奏會之後, 相信可以再增加半顆星成為五星縣 長。 聯合報 5 月間公布全國 25 縣 市長的施政滿意度調查,彰化縣長 卓伯源排名第 5,在超過百萬人口 縣市中排名第 3,中部 4 縣市中則 居冠,該報針對去年底選出的 17 位縣市長以領導信心做調查,卓縣 長更獲得第 2 名。

卓縣長在中央對縣市的各項評 比也是常勝軍,例如消防、社區治 安、推廣閱讀等全國第一名,最近 公佈的招商成績,彰化縣也名列乙 組縣市第2名。

卓縣長並不居功,認為是縣府 團隊、全體縣民共同努力及議會監 督的成果,強調彰化百年蛻變大 計,目前只是踏出第一步而已,期 許各界齊心協力,才能再創彰化新 盛世,營造彰化成為幸福好城市。

卓縣長前 4 年任期努力奠定彰 化長遠發展與縣民幸福根基,「二、 四、六、八、十」縣政藍圖逐步實 現,尤其爭取中科四期二林園區帶 來 1.2 兆元投資及 3 萬個就業機會, 連帶爭取超過 600 億元交通建設經 費,一舉打通縣境交通的任督二脈; 爭取通過擴大彰化市、員林鎮都市 計畫,以及推動國中小學童免費營 養午餐等 4 大福利政策,最為縣民 津津樂道。

未來任期,卓縣長將朝軟、硬體建設並重,相信所有努力將會透過縣民的幸福指數,真實反映在未來的民意調查中。

98 年度逾 2 兆前來投資 彰化縣招商全國乙組亞軍

彰化縣 98 年度招商大躍進,前來投資的金額 高達 2.05 兆元,為 98 年度全國經濟發展支出 2,652 億元的 8 倍,帶動 6 萬 5,100 個就業機會,因此經 濟部 5 月間評比,彰化縣在乙組 13 個縣市中榮獲 亞軍,創下歷年最佳成績。



彰化縣近年來對於招商工作推動不遺餘力,98年度更是大突破,重大投資案包括中科二林園區開發與動工、國光石化科技園區的推動、彰南產業園區及正新輪胎投資計畫、國際引藻生物科技園區投資計畫、矽品和美二廠擴廠計畫、加興企業生物科技廠投資計畫,在以專人專案協助辦理投資相關事宜與誘之以因情況下成功招商,凸顯出彰化縣招商成效卓越,也是企業們最想投資的縣市。

卓縣長除了感謝縣府團隊的努力,也強調相信此項榮耀亦是民眾殷殷期盼的成效, 因招商成功才能促進經濟發展,經濟發展則可帶動民眾充分就業,讓民眾無後顧之憂, 過著衣食無虞的生活。

全民監督公共工程績效 彰化縣全國第 3

彰化縣「全民監督公共工程實施方案」考核績效,由往年的10名外,在97年度躍升到第4名,98年度更榮獲第3名,在全國25縣市中,僅次於台北縣、台北市,縣政府強調,將持續與民眾一起努力監督,讓縣內公共工程品質不斷提高。

彰化縣政府近幾年來,透過各種管道宣導,請民眾 共同監督公共工程品質, 民眾監督意願因此提高,98 年度共有 37 件民眾通報案件,並配合辦理施工查核 15 件,查核比率達 40.54%,為全國最高。

彰化縣政府呼籲民眾假如發現進行中的公共工程有 疑問,請撥 0800009609 免付費專線電話通報處理,共 創優質的公共工程建設。●

多元機能公共設施倍增



卓縣長建設多元機能使用的公共設施不遺餘力,就任不到5年,縣內共增加了7座大型公園,並將多處學校預定地等公共設施用地活用,且分布在八大生活圈,讓各地民眾都能夠享受到更好、更健康的優質生活。

7座大型公園分別是溪州鄉中山高速公路旁的運動公園、國道彰化系統交流道下的空間活用、花壇鄉老舊營區開闢成運動公園、整建彰濱工業區河濱公園休閒園區、竹塘鄉竹元村公園景

觀暨遊憩設施改善、大城鄉運動公園遊憩設施設置及景觀改善、員林鎮文中基地綠美化。

另外在多處學校預定地上興建綜合活動中心等工程及公共設施用地活用,包括在田中鎮文中二用地興建綜合活動中心暨周邊景觀、鹿港鎮文小六用地景觀綠美化、和美鎮文小四用地景觀綠美化、二林鎮重劃文小用地興建綜合活動中心暨景觀工程、北斗國小多功能活動中心等。

糖尿病照護、巴氏量表到宅服務 彰化績效冠全國

彰化縣推動糖尿病照護 98 年度勇奪 5 項全國第一,且率先實施巴氏量 表到宅評估服務,卓縣長認為得獎是肯定,更重要的是仍會持續守護縣民 的健康。

98年度全國糖尿病照護的7項評比中,彰化縣在糖尿病醫療給付改善、 視網膜檢查執行率、腎病變檢查執行率、「糖尿病健康促進機構」通過認 證機構數、糖尿病友成長團體健康行為競賽等5項拿下第一,行政院衛生 署國民健康局局長邱淑媞等人,6月15日至縣府頒獎表揚。 彰化縣糖尿病照護的人力及經費獲得卓縣長大力支持,於 96 年成立社 區營養衛教中心,網羅醫護人員組成照護團隊,並協調整合各醫療院所積極 參與,得獎實至名歸。

另外,衛生署 6 月間請各縣市政府提供巴氏量表到宅評估措施,以讓植物人等行動不便的民眾,方便申請外籍看護,彰化縣則早已實施,因為卓縣長上任不久,就聽到民眾反映不方便,立即請縣衛生局與縣內 5 家鑑定醫院協調,領先其他縣市實施這項服務。•



百年前,繁榮的鹿港為台灣帶來無數的商機與財富,更使得彰化有了鼎盛的文風;五十年前,苗圃技術的突破讓彰化成為最富裕的農業縣,更成為台灣第一大縣。走過百年,科技與文創仍然是彰化邁向新紀元的兩大動力軸心,透過政府與民間攜手,期待彰化百年盛世重現。

彰化縣政府和遠見雜誌、30雜誌特別在4月份舉辦「幸福起飛!科技與文創共舞,開創彰化新盛世」 論壇,會中不但邀請學學文創志業董事長徐莉玲、矽品精密工業副總經理簡坤義發表專題演説,並由彰 化縣長卓伯源與二位演講人,共同探討彰化縣文創與科技發展的重要議題。

論壇一開始,即由徐莉玲以「滾動小白球的文化創意」發表專題演講。秉持學學文創志業對於文創產業的熱情和多年經驗,她指出,在不久的將來,彰化將會擁有讓所有縣民引以為傲的國際指標型建築,使得彰化縣躋身全球建築桂冠,「凡是對於建築有熱情的人,來到台灣,必定會造訪彰化。」

滾動小白球的文化創意

由台玻集團、台豐高爾夫球場和學學文創志業 共同策劃,台玻集團總經理林伯實親赴葡萄牙,邀 請 1992 年普立茲克獎得主、葡萄牙籍的建築大師 AlvaroSiza 來台擔任整體設計,位於彰化縣大村鄉 的台豐球場,將成為彰化縣的國際亮點之一。 在徐莉玲介紹 Siza 的建築設計之後,緊接著由簡坤義介紹矽品公司與彰化縣的關係。矽品,目前全球第三大封測公司,美、日、德各國都設有據點,生產基地則分別在台中、新竹、彰化跟中國蘇州,彰化廠則於民國九十六年開始量產。

矽品落腳生根 與彰化共榮

他強調,矽品公司非常重視企業社會責任, 無論在勞動條件、環保、環境衛生各方面都獲得 許多獎項。包括符合歐盟環保指令、管理制度通 過國家驗證、綠色供應鏈得到國內外大廠稽核認 可,還有回收再利用率達到五成以上,遠遠超越 同業的標準。 簡坤義指出,在民國九十五年評估擴廠時, 其實曾經同時考慮過幾個縣市。經過完整的評估 與比較,由於彰化的各項條件都優於其他縣市, 最後才決定落腳彰化。

「我們看到首長態度誠懇有理想,開會時所有縣府一級主管到場,讓我們嚇了一跳。」簡坤義回憶當時的過程,另外一個極具吸引力的要素是行政團隊效率快,並設有獨立溝通窗口,「速度,是所有科技公司最在乎的問題。」在完全符合法令的情況下,彰化縣政團隊提供非常快速的協助,使得矽品順利在彰化建廠。

科技、文創雙引擎帶動幸福

聆聽過二場專題演講後,卓伯源、徐莉玲和 簡坤義共同討論彰化縣未來發展的各種可能性。 卓伯源首先表示,彰化曾是台灣數一數二的大 縣,擁有繁華的歷史;現在透過科技與文創雙引 擎,他深信將會帶動彰化縣發展新盛世。

在科技方面,由於矽品經驗的成功,當年還獲得行政院行政效率第一名的表揚;九十七年則爭取到中科四期落腳在彰化,九十八年已經正式動工。他說,這正是彰化縣未來生活的雛型:「保存農村生活的悠閒與精緻,且科技業進駐,創造在地就業機會,讓彰化人都能享受三代同堂的幸福家庭。」

至於文創方面,卓伯源指出,很多大陸來的 觀光客或許沒聽過彰化,但是聽過鹿港。龍山寺 的重建、天后宮、薪傳獎、木雕、錫雕、紙燈籠 等民俗技藝大師都集中在鹿港,正是文創產業的 代表。Siza來到彰化設計國際地標的建築,不只 能夠擴大延伸文創產業的力量,還使得縣民增加 了國際級的休閒景點。

「彰化縣發展文創最大的力量,是民間的熱烈響應。」卓伯源説,從彰化縣得教育部閱讀磐石獎國小第一名、國中第二名、社區組的第一名,可以看出,彰化縣不只擁有科技產業的經濟實力,更具有深耕文創產業的潛力。 •

節錄新新聞週刊 1206 期 (2010 年 4 月 15 日出刊)



▲卓伯源重視水患防治,視察防洪情形。

除了延續上一任的政策外,未來幾年內,彰化縣將在 8 大區域、26 鄉鎮市陸續展開各項建設計畫。縣長卓伯源認為,執政者必須給人民提供生存與解決困難的條件,並保證人民的努力與辛勞能夠得到富裕與成就。他期望在未來四年內,能建立一個健全、充滿生機與不斷發展的經濟環境,為全體縣民提供實現自我的機會。

去年莫克拉颱風所造成的八八水 災,南部遭逢重大災情,中部地區 雖然災情較小,不過卻也引起大家的危 機意識。在進入今年的颱風季之前,彰 化縣正著手規劃建置彰化縣水情中心並 配合經濟部水利署全國性進行防災與疏 避程序演練,以提早因應洪水災害發生 時所應採取之措施。

防水防洪 建置彰化縣水情中心

近年來,全球各地依舊水患頻仍,四月初巴西更遭逢半世紀以來最密集的豪雨侵襲,引發洪水及土石流,造成嚴重傷亡及損害。台灣每年常遭颱風豪雨侵襲,河川水位在短時間內急速暴漲,河岸常遭淹水之苦。彰化縣除八卦山之外,多屬平原地形,尤以西南沿海地區地勢低窪,豪雨期間常引起海水倒灌或積水無法排除等水患,影響當地民眾生命財產安全。

為因應豪雨所帶來之水患災害,彰 化縣政府除已擬訂執行短、中、長期改 善方案外,為增進水災期間防汛應變效 率,降低彰化水患災損,正進行彰 化縣水情中心建置及防災疏避難演 習工作,配合各固定式抽水站及移 動式抽水機等防洪設施、安裝適當 的遠端監測資料蒐集設備,期能在 防汛先期即時掌握抽水機運轉及水 閘門啟閉狀況,並同時比對水情預 報資料,以預先因應水患災害的產 生。

另外針對縣內重要古蹟區鹿港鎮之往年淹水問題,彰化縣長卓伯源指出,短期配合擴大內需計畫辦理的舊鹿港溪疏分道機動抽水機預埋孔及土堤改善工程,已於前年底竣工;中期針對舊鹿港4溪油地設施改善工程的中期計畫,並於去年下半年完工。長期針對易淹水地區水患治理計畫所實施的舊鹿港溪排水改善工程,則已辦理委託規劃設計監造作業中。鹿港古蹟區之易淹水地區,經過整治後,在去年八八風災發生時未見淹水,顯示改善措施已發揮效益。